

Regulamin sprzedaży monografii opracowanej przez Konrada Zacharzewskiego, Marka Kalinowskiego, Mirosława Kutnika oraz Kamila Jesiolońskiego pod tytułem „Zarządzanie majątkiem fundacji rodzinnej. Edycja specjalna”, wydanej nakładem własnym Kancelarii Radców Prawnych Kutnik Kalinowski i Partnerzy (Sprzedawca) w Toruniu w 2025 roku.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki sprzedaży prowadzonej na stronach internetowych <https://www.kutnik-kalinowski.com.pl/> oraz <https://www.zacharzewski.pl/>, dalej zwanymi osobno „Sklepem”, a razem „Sklepami”.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
3. Sklepy prowadzą sprzedaż detaliczną Produktów, za pośrednictwem sieci Internet na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Produkty oferowane w Sklepach są nowe, wolne od wad prawnych i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1513)
 - ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1796)
 - ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1061, 1237)oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.

II. DEFINICJE

1. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
2. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny na stronach internetowych Sklepów umożliwiający złożenie Zamówienia

3. KONSUMENT – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
4. KLIENT – osoba, która zamierza zawrzeć lub zawarła Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą
5. REGULAMIN – niniejszy regulamin
6. SKLEP – strona internetowa pod adresem <https://www.kutnik-kalinowski.com.pl/> lub <https://www.zacharzewski.pl/>, za pośrednictwem której dokonywana jest sprzedaż Produktów, przy czym Konrad Zacharzewski jest upoważniony przez Sprzedawcę do przyjmowania zamówień i przekazywania ich bezpośrednio do Sprzedawcy w celu realizacji Zamówienia
7. SPRZEDAWCA – Kancelaria Radców Prawnych Kutnik Kalinowski i Partnerzy z siedzibą w Toruniu, ul. Batorego 5, 87-100 Toruń, NIP: 8792458781, REGON: 340071778, KRS: 0000239889
8. PRODUKT – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą – monografia opracowana przez Konrada Zacharzewskiego, Marka Kalinowskiego, Mirosława Kutnika, Kamila Jesiołowskiego pod tytułem „Zarządzanie majątkiem fundacji rodzinnej. Edycja specjalna”, wydana nakładem własnym Kancelarii Radców Prawnych Kutnik Kalinowski i Partnerzy (Sprzedawca) w Toruniu w 2025 roku
9. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem oraz Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu
10. ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

III. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY

1. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa, lecz zaproszenie do złożenia oferty. Klient składając Zamówienie, składa ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktu na warunkach określonych w jego opisie.
2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT. Cena zawiera koszty przesyłki jednego egzemplarza Produktu.

3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą pojawić się w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
4. Zamówienia Produktów na zasadach promocyjnych oraz w ramach przedsprzedaży będą realizowane według kolejności ich wpływania, aż do wyczerpania się zapasów danego Produktu przeznaczonego do sprzedaży na zasadach promocyjnych.
5. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień – 24 godziny na dobę przez cały rok.
6. Sklep realizuje Zamówienia złożone od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Sklepu tj. od 9:00 do 15:00. Zamówienia złożone w Dni Robocze po godz. 12:00, w soboty, niedziele oraz święta, będą przekazywane do zrealizowania następnego Dnia Roboczego.
7. Zawarcie Umowy Sprzedaży odbywa się na następujących zasadach:
 - a) do zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami (Formularz Zamówienia)
 - b) po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie jednocześnie przyjmując Zamówienie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje poprzez potwierdzenie prawidłowego wypełnienia Formularza Zamówienia zawierającego wszystkie wymagane dane Klienta niezbędne do zrealizowania Zamówienia
8. Z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia, o którym mowa wyżej zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
9. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana dowodem zakupu (paragon fiskalny z numerem NIP nabywcy, stanowiący uproszczoną fakturę VAT), który będzie dołączany do przesyłki.

IV. SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia sposób płatności w postaci płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy:

2. Wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy w PKO BP S.A. o/ Toruń o numerze 58 1020 5011 0000 9402 0279 6829.
3. Produkt zostanie przygotowany do wysyłki dopiero po jego opłaceniu.
4. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży w terminie 3 Dni Roboczych od dnia jej zawarcia.
5. Jeżeli cena nie zostanie zapłacona w terminie 3 Dni Roboczych od dnia zawarcia Umowy, to zamówienie Klienta zostanie anulowane.

V. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY

1. Produkty zakupione w Sklepie są wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej Inpost na koszt Sprzedawcy.
2. Koszt dostawy jest doliczony do ceny Produktu i zawiera się w niej.
3. Na termin dostawy Produktu składa się czas kompletowania Produktu przez Sprzedawcę oraz czas dostawy Produktu przez przewoźnika.
4. Czas kompletowania Produktu przez Sprzedawcę wynosi od 2 do 5 dni roboczych od dnia otrzymania wpłaty ceny sprzedaży.
5. Dostawa Produktu przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. od 1 do 2 Dni Roboczych (dostawa następuje wyłącznie w Dni Robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).

VI. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem, z tytułu braku zgodności towaru z umową, są określone w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1796).
2. Zawiadomienia o wadach dotyczących Produktu oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kancelaria@kutnik-kalinowski.pl lub pisemnie na adres Sprzedawcy: Kancelaria Radców Prawnych Kutnik Kalinowski i Partnerzy, ul. Stefana Batorego 5, 87-100 Toruń.

3. W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe i dane adresowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
4. Gdy jest to niezbędne dla oceny wad fizycznych Produktu, należy go dostarczyć na adres Sprzedawcy Kancelaria Radców Prawnych Kutnik Kalinowski i Partnerzy, ul. Stefana Batorego 5, 87-100 Toruń.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Klienta.
6. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem Sprzedawca pokrywa koszty odbioru, dostawy i wymiany Produktu na wolny od wad.

VII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia odebrania przesyłki. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia przed jego upływem.
2. W razie odstąpienia od umowy Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot Produktu powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
3. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
4. Sprzedawca dokona zwrotu ceny Produktu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

5. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
6. Konsument odstępujący od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt 1 niniejszego rozdziału, ponosi jedynie koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.
7. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży liczy się od dnia, w którym Konsument objął Produkt w posiadanie.
8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadku Umowy Sprzedaży:
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - w której przedmiotem świadczenia jest usługa, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
9. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi (Konsumentowi), w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

IX. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

1. W niniejszym rozdziale zawarto postanowienia dotyczące wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 Dni Roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości ceny sprzedaży bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem z chwilą

wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia Produktu do przewozu aż do wydania go Klientowi, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki.

5. W przypadku wysłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient niebędący Konsumentem jest zobowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego rozdziału.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
6. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach

Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596). Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

7. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Toruń, 1 marca 2025 roku